

OPCIÓN COMUNICACIONES PUBLICITARIAS														
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE A	10	10	0	20	0	30	50	30	27					
Comunicaciones Organizacionales	3	1	0	4	0	7	11	7	6	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Comunicaciones Internas y Externas	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Relaciones Públicas	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Comunicaciones Digitales	1	1	0	2	0	3	5	3	3	Cr	V	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Planificación y Gestión de Eventos	1	3	0	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-8	Teorías Administrativas de la Organización + Gerencia de Proyectos	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES CORPORATIVAS SEMESTRE B	6	15	0	21	0	27	48	27	26					
Vocería y Telegenia	1	2	0	3	0	4	7	4	4	C	P	TA-8	Teorías Administrativas de la Organización	
Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sustentable	1	1	0	2	0	3	5	3	3	Cr	P	TA-2	Teorías Administrativas de la Organización	
Políticas Comunicacionales Corporativas	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Organizacionales	
Gerencia de la Comunicación en Crisis	1	3	0	4	0	5	9	5	5	Cr	P	TA-2	Comunicaciones Internas y Externas	
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Corporativas	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9	Teorías Administrativas de la Organización	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE A	11	10	0	21	0	32	53	32	28					
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	1	2	0	3	0	4	7	4	4	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Publicidad	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Investigación de Mercado	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Estrategias de Mercadeo	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Corportamiento del Consumidor	3	1	0	4	0	7	11	7	6	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN COMUNICACIONES INTEGRADAS MERCADEO SEMESTRE B	6	14	0	20	0	26	46	26	25					
Campañas Publicitarias	1	3	0	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-8	Publicidad	
Mercadeo de Servicios	1	1	0	2	0	3	5	3	3	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Mercadeo Digital	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Canales de Comercialización	1	1	0	2	0	3	5	3	3	Cr	P	TA-2	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Comunicaciones Integradas de Mercadeo	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9	Fundamentos de Comunicaciones Integradas de Mercadeo	

OPCIÓN ARTES AUDIOVISUALES															
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE A	2	0	20	22	0	24	46	24	23						
Historia del Cine	2	0	0	2	0	4	6	4	3	Cr	P	TA-1	Fundamentos de Guion		
Postproducción	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Radio	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Televisión	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Fotografía	0	0	3	3	0	3	6	3	3	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Producción Cinematográfica	0	0	5	5	0	5	10	5	5	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL SEMESTRE B	3	12	12	27	0	30	57	30	30						
Análisis Audiovisual	1	2	0	3	0	4	7	4	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guion		
Dirección de Fotografía	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	Fotografía		
Documental	1	3	0	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-8	Producción Cinematográfica		
Realización Cinematográfica	0		5	5	0	5	10	5	5	C	P	TA-9	Producción Cinematográfica		
Sonido	0		3	3	0	3	6	3	3	C	P	TA-9	Postproducción		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración en Producción Audiovisual	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9			
CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE A	6	7	8	21	0	27	48	26	25						
Estructura Dramática	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-8	Fundamentos de Guion		
Análisis Fílmico	1	2	0	3	0	4	7	4	4	Cr	SP	TA-2	Fundamentos de Guion		
Personajes y Diálogos	2	2	0	4	0	6	10	5	5	C	P	TA-8	Fundamentos de Guion		
Guion para Cine I	0	0	5	5	0	5	10	5	5	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Narrativas Transmedia	0	0	3	3	0	3	6	3	3	C	P	TA-9	Fundamentos de Guion		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X	TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN GUIONISMO SEMESTRE B	7	13	5	25	0	32	57	29	29						
Adaptación Cinematográfica	2	2	0	4	0	6	10	5	5	C	P	TA-8	Estructura Dramática		
Guion para Cine II	0	0	5	5	0	5	10	5	5	C	P	TA-9	Guion para Cine I + Estructura Dramática		
Guion para Seriado	2	2	0	4	0	6	10	5	5	C	P	TA-8	Fundamentos de Guion		
Guion para Telenovela	2	2	0	4	0	6	10	5	5	C	P	TA-8	Fundamentos de Guion		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración en Guionismo	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9			
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN ESCÉNICA SEMESTRE A	7	3	12	22	0	29	51	29	27						
Análisis del Texto Dramatúrgico	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-2	Comunicación Escénica		
Dirección Escénica I	1	0	4	5	0	6	11	6	6	C	P	TA-9	Comunicación Escénica		
Diseño de Producción	1	0	4	5	0	6	11	6	6	C	P	TA-8	Comunicación Escénica		
Historia de las Artes Escénicas I	2	0	0	2	0	4	6	4	3	Cr	SP	TA-1	Comunicación Escénica		
Dirección Expresiva	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	Comunicación Escénica		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X	TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN PRODUCCIÓN ESCÉNICA SEMESTRE B	7	11	5	23	0	30	53	29	27						
Producción Ejecutiva	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-3	Diseño de Producción		
Historia de las Artes Escénicas II	2	0	0	2	0	4	6	4	3	Cr	SP	TA-1			
Dirección Escénica II	0	0	5	5	0	5	10	5	5	C	P	TA-9	Dirección Escénica I + Dirección Expresiva		
Teatro y Comunidad	2	2	0	4	0	6	10	5	5	C	P	TA-7	Comunicación Escénica		
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9		X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Producción Escénica	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9	Comunicación Escénica		

OPCIÓN PERIODISMO													
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE A	5	7	10	22	0	27	49	27	27				
Géneros Dialógicos	1	0	3	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-9	
Investigación Periodística	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	
Análisis de Medios Periodísticos y Audiencias	1	3	0	4	0	5	9	5	5	Cr	P	TA-2	
Gestión de Medios Informativos	1	3	0	4	0	5	9	5	5	Cr	P	TA-2	
Narrativas Periodísticas Visuales	1	0	3	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-9	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9	
												X	TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN PERIODISMO SEMESTRE B	4	9	10	23	0	27	50	27	27				
Narrativas Periodísticas Híbridas	1	0	3	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-9	
Deontología Periodística	1	2	0	3	0	4	7	4	4	Cr	SP	TA-1	
Periodismo Transmedia	1	0	3	4	0	5	9	5	5	C	P	TA-9	
Periodismo de Investigación	0	0	4	4	0	4	8	4	4	C	P	TA-9	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9	
												X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Periodismo	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9	
CONCENTRACIÓN GESTIÓN CULTURAL SEMESTRE A	14	4	0	18	0	32	50	28	27				
Cultura y Comunicación	3	0	0	3	0	6	9	5	5	Cr	SP	TA-2	
Análisis de la Gestión Cultural	2	1	0	3	0	5	8	5	4	Cr	P	TA-4	
Desarrollo Social y Cultura	3	0	0	3	0	6	9	5	5	Cr	SP	TA-1	
Gestión Cultural y Proyección Comunitaria	2	2	0	4	0	6	10	5	5	C	P	TA-7	
Políticas Públicas y Legislación Cultural	3	0	0	3	0	6	9	5	5	Cr	SP	TA-1	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9	
												X	TODA LA FACULTAD
CONCENTRACIÓN GESTIÓN CULTURAL SEMESTRE B	8	14	0	22	0	30	52	30	27				
Diseño y Evaluación de Proyectos Culturales	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-4	
Producción Ejecutiva de Proyectos Culturales	1	2	0	3	0	4	7	4	4	Cr	P	TA-4	
Gestión de Proyectos Culturales	2	2	0	4	0	6	10	6	5	Cr	P	TA-4	
Difusión de Productos Culturales	2	1	0	3	0	5	8	5	4	Cr	P	TA-4	
Electiva	1	1	0	2	0	3	5	3	3	C	P/V	TA-9	
												X	TODA LA FACULTAD
Trabajo Final de la Concentración Gestión Cultural	0	6	0	6	0	6	12	6	6	C	P	TA-9	
Total Hras /UC Ciclo Básico	79	61	16	156	0	235	391	223	201				
Total Hras /UC Com. Corporativas	16	25	0	41	0	57	98	57	53				
Total Hras /UC Com. Integr. Mercadeo	17	24	0	41	0	58	99	58	53				
Total Hras /UC Prod. Audiovisual	5	12	32	49	0	54	103	54	53				
Total Hras /UC Guionismo	13	20	13	46	0	59	105	55	54				
Total Hras /UC Prod. Escénica	14	14	17	45	0	59	104	58	54				
Total Hras /UC Periodismo	9	16	20	45	0	54	99	54	54				
Total Hras /UC Gestión Cultural	22	18	0	40	0	62	102	58	54				

Total Unidades Crédito	Básico + 2 Concentración 53 =	307
	Básico + 1 Conc 53 + 1 Conc 54 =	308
	Básico + 2 Concentración 54 =	309

Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social, el estudiante debe haber cumplido las 120 horas de Servicio Comunitario.

Legenda:

- ✓ **HAD:** Horas de Acompañamiento Docente
- ✓ **HT:** Horas Teóricas
- ✓ **HP:** Horas Prácticas
- ✓ **HL:** Horas de Laboratorio
- ✓ **Pr:** Horas de Preparaduría
- ✓ **HTIE:** Horas de Trabajo Independiente del Estudiante
- ✓ **TH:** Total de Horas
- ✓ **UC:** Unidades Crédito
- ✓ **Eval:** Tipo de Evaluación. Posibles valores:
 - ✓ **C:** Evaluación Continua sin reparación
 - ✓ **Cr:** Evaluación continua con reparación
 - ✓ **FR:** Evaluación con final y reparación
- ✓ **Mod:** Modalidad. Posibles valores: P: Presencial,

- ✓ **Tax:** Taxonomía. Posibles valores:
 - ✓ **TA-1:** Teórica. Teórica Expositiva.
 - ✓ **TA-2:** Teórica. Seminario teórico.
 - ✓ **TA-3:** Operativa. Expositiva.
 - ✓ **TA-4:** Operativa. Ejercitación.
 - ✓ **TA-5:** Instrumental. Expositiva.
 - ✓ **TA-6:** Instrumental. Ejercitación.
 - ✓ **TA-7:** Práctica. Externa.
 - ✓ **TA-8:** Práctica. Curso - Taller.
 - ✓ **TA-9:** Práctica. Laboratorio o Sala Especial; Seminarios o Tutorías.
- ✓ **Pre-Req.:** Incorporar la(s) asignatura(s) que son prerrequisitos para poder cursar la materia en cuestión.
- ✓ **Mat. Inst.:** Marcar con equis las asignaturas que son transversales a todos los planes de estudios de la UCAB.
- ✓ **Mat. Inter.:** Marcar con equis las asignaturas que son consideradas comunes entre dos o más Facultades de la UCAB